



## **OBJETIVOS**

El curso de gobierno corporativo provee una visión integrada de los aspectos fundamentales de este fascinante tema sobre el gobierno de las empresas. Gobierno corporativo es acerca de qué hace, su relación con los accionistas y la administración, y cómo lo hace el directorio, cómo está estructurado, cuáles deberían ser sus prioridades y cuál o cuáles mejores prácticas deberían adherirse para buscar el mejor interés de todos los partícipes de la entidad.

Cuando las compañías se alejan de las mejores prácticas, riesgos inesperados se materializan, los accionistas miran al directorio buscando una explicación y soluciones. ¿Cómo sabemos si los directorios son efectivos? ¿Cómo medimos su desempeño? Este programa de gobierno corporativo busca medir la efectividad de las tareas del directorio y sus miembros.

El curso terminará con un resumen de los aspectos claves aprendidos seguidos de un plan de acción para aplicar los conocimientos y experiencias adquiridas en sus lugares de trabajo.



# PERFIL DEL ALUMNO

- Dirigido preferentemente a roles de Líderes,
   Directores, Gerentes, Emprendedores, Ejecutivos,
   y a todo aquel que quiera dejar huella en sus labores, organizaciones y en el mundo.
- Se requiere preferentemente 5 años de experiencia en roles de liderazgo.

# **CONTENIDOS**

#### **ASPECTOS FUNDAMENTALES.**

- Definición de gobierno corporativo.
- Teorías de gobierno corporativo.
- Códigos de gobierno corporativo.

#### **ROL DEL DIRECTORIO.**

- El plan estratégico.
- Objetivos y estrategias de la empresa o entidad.
- Aprobación de materias estratégicas.
- · Riesgos corporativos.
- · Auditoría y cumplimiento.
- Ética y valores organizacionales.
- Balance de los intereses de los accionistas y los otros grupos de interés.
- Relaciones con los grupos de interés.
- Nombramiento del Gerente General y planes de sucesión.
- Programa de incentivos al Gerente General y la administración.
- Directorios en empresas familiares, del estado y multinacionales.
- · Reputación Corporativa.

#### COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO.

- · Estructuras del directorio.
- · Composición del directorio.
- Comités (Ética, riesgos, auditoría, remuneraciones, cumplimiento).
- · Diversidad en el directorio.

#### **EFECTIVIDAD DEL DIRECTORIO**

- ¿Qué habilidades debe tener un director?
- ¿Qué hace a un directorio efectivo?
- Evaluación de desempeño del directorio.
- El desafío de agregar valor del directorio.

## LIDERAZGO, INDEPENDENCIA Y GOBERNABILIDAD

- Rol y habilidades del presidente del directorio.
- · Rol del secretario del directorio.
- · Rol de los ejecutivos.
- · El Gerente General.
- El comité de directorio y las reuniones ejecutivas.
- Tipos de relaciones (más participativas vs visiones globales o definiciones estratégicas gruesas).

## MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO, REMUNERACIONES E INCENTIVOS DE LOS DIRECTORES Y LA ADMINISTRACIÓN

- Medición del desempeño.
- · Compensaciones e incentivos.
- Nombramiento de directores, del gerente general y planes de sucesión.

#### PRINCIPALES APRENDIZAJES

- Entender los principales principios del gobierno corporativo.
- · Rol de los directores.
- · Relación entre accionistas, directores y la

administración.

- Mas que preguntas: Estructuración y operación del directorio, incluyendo los comités.
- El beneficio de la diversidad en el directorio y la empresa.
- Características de un directorio poco efectivo.
- Efectividad de las reuniones de directorio.
- · Perfiles de los directores.
- Implementar sistema de evaluación individual y colectiva del directorio.
- Desarrollar prácticas modernas de gestión y gobierno corporativo.
- Implementar un plan de acción adquirido en la experiencia en el directorio.
- Diálogo y Retroalimentación entre el directorio y la administración.

### **ASPECTOS LEGALES**

- Ley de Sociedades anónimas y otros cuerpos legales asociados a los directorios y directores.
- Requisitos legales de los directores.
- Obligaciones legales de los directores y estatutos de responsabilidad.
- Aspectos fundamentales de la ley de Sociedades Anónimas.
- Aspectos tributarios relevantes de las SA en materia de gobiernos corporativos.

## **CUERPO DOCENTE**



## Alejandro Zurbuchen

Posee una amplia experiencia en las áreas de recursos humanos, marketing, ventas, informática y finanzas, donde ha trabajado en altos cargos gerenciales de empresas transnacionales. Se desempeñó como gerente general del Banco Central de Chile hasta junio del 2021.

MBA, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Magíster en Control de Gestión y Magíster en Finanzas de la Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.



## Reinalina Chavarri

Profesora de Ética, Sostenibilidad y Gobiernos Corporativos, Escuela de Pregrado y Postgrado, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Directora Académica del Diplomado en Sostenibilidad de los Negocios y Organizaciones, Unegocios FEN, Universidad de Chile.

Amplia experiencia profesional y consultora en diferentes sectores en Chile y en América Latina. Actualmente, dirige el Observatorio de Sostenibilidad, Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Es miembro del Directorio de la Asociación de Ética Empresarial de Chile y Secretaria Ejecutiva del Consejo Asesor Empresability, con sede en Ciudad de México.

Magíster en Estudios Internacionales, IEI de la Universidad de Chile. Cientista Política y Licenciada en Sociología, Universidad Complutense de Madrid.



## Ignacio Araya

Profesor de Derecho Comercial, Gobiernos Corporativos y Financiamiento de Empresas en la Universidad de Chile y la Universidad de Santiago de Chile.

Profesional con experiencia en asesoría corporativa integral a toda clase de clientes nacionales y extranjeros. Redacción de informes en derecho y memorándum legales en materias relacionadas con el Derecho Comercial, Societario, Mercado de Valores y Derecho Concursal.

Magíster en Derecho, Universidad de Chile.

Master of Laws, Universidad de Chicago, USA.

Abogado, Universidad de Chile.

Diplomado en Derecho y Política de la Competencia, Universidad de Chile.

# **ADMISIÓN**

Dirección de Admisión

cdag@fen.uchile.cl +569 45093564

Duración: 36 h Valor: 70 UF

**Inicio:** 12/06/2024 **Término:** 07/08/2024

Horario: Miércoles de 9:00 a 13:00 horas.

## Requisitos de Ingreso

Llenar formulario de postulación especial en el siguiente link.

IR AL FORMULARIO

# ¿POR QUÉ LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA U. DE CHILE?



## Certificado

Los alumnos recibirán un Certificado entregado por la FEN de la U. de Chile que cuenta con la acreditación AACSB.



## Ranking

Rankeada como la mejor Escuela de Negocios con sus programas de MBA en Chile y #4 en Latinoamérica, según América Economía.



## **Académicos**

Con postgrado y experiencia ejecutiva relevante, altamente calificados, permitiendo combinar teoría y experiencia real.

# NUEVA SEDE

El programa se realizará de forma presencial en la nueva sede del Departamento de Administración FEN Universidad de Chile.

### **Sede Oriente**

Edificio Génesis Piso 9 Av. Apoquindo 6550 Las Condes Región Metropolitana

## **Beneficios**

- Excelente conectividad, ya que está ubicado en una de las avenidas más importantes de la ciudad de Santiago.
- El **edificio es asísmico** con disipadores de energía.
- Posee un sistema de seguridad contra incendios de primer nivel.
- Disponibilidad de estacionamientos para los profesionales que participen de los programas y parking público en el mismo edificio.



# Alta | FEN UCHILE