

**Alta
Dirección**



PROGRAMA INTENSIVO

DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES



PATROCINA



Como en todas las economías del mundo, en Chile existen y operan empresas familiares, desde las micro, pequeñas y medianas empresas, hasta gigantes mundiales.

Detrás de todas ellas, existen familias que poseen su propiedad y dedican sus capacidades, trabajo y esfuerzo a dirigirlas, gestionarlas con sentido de innovación, espíritu de austeridad, compromiso con su entorno y visión de continuidad, pensando en transferir ese quehacer, responsabilidades y patrimonio a las siguientes generaciones.

Pese a los logros y su importancia, la posibilidad de sobrevivencia de estas empresas es limitada, estimándose que solo un 15% de ellas llegan a la tercera generación.

Afortunadamente hoy sabemos que esto no es inevitable y que gracias al estudio de las empresas familiares se ha logrado obtener abundantes experiencias, conocimientos, herramientas y prácticas aplicables tanto en la dirección y gestión de las empresas como también en las familias empresarias, para de esa manera alcanzar no solo mejores resultados y la sustentabilidad empresarial sino también asegurar la prevalencia de los valores y la unidad familiar.



OBJETIVOS

- Aportar conocimientos, experiencias y herramientas eficaces para mejorar la dirección y gestión de las empresas familiares y el liderazgo y unión de las familias que las sustentan.
- Resaltar la importancia de las empresas familiares en las economías y sociedades modernas, analizando sus ventajas y debilidades características, sus desafíos particulares y los indicadores de éxito y fracaso de la empresa y de la familia, en el marco de las megatendencias y condiciones coyunturales que enfrentan hoy las empresas chilenas.
- Enfatizar la importancia para el éxito de la empresa del proceso de convivencia intergeneracional y el desarrollo de los nuevos líderes en el gobierno de la empresa y en la propia familia, incluyendo los procesos de sucesión ejecutiva y directiva, así como un análisis detallado de los instrumentos

societarios, legales y tributarios que regulan la situación patrimonial de la familia empresaria y la empresa familiar.



Jaime Alé
Director Académico

“Las empresas familiares gozan de fortalezas que bien administradas las conducen a lograr sus metas y sostener su unidad familiar. Pero también sufren debilidades, que pueden originar su fracaso y la pérdida del afecto familiar. Este curso entrega conceptos, herramientas y prácticas, no solo para enfrentar exitosamente los desafíos empresariales, sino también los emocionales, propios de las familias empresarias”.



PERFIL DEL ALUMNO

Dueños de empresas familiares, miembros de familias empresarias que participan pasiva o activamente en la empresa familiar, gerentes y ejecutivos de empresas familiares que no necesariamente son miembros de la familia propietaria, asesores y consultores de empresas y familias empresarias.

CONTENIDOS

1. Inauguración del Curso

- Presentación Presidente FEC; Director Departamento. Administración; Director Cátedra FEN-FEC.
- Presentación profesores.
- Presentación alumnos.
- Explicación desarrollo curso y organización de grupos de trabajo.

2. Familia, Emprendimiento, Empresa Familiar y Familia Empresaria

- La riqueza socioemocional: la familia a través del tiempo.
- La naturaleza familiar y la capacidad emprendedora.
- Desarrollo de la empresa familiar.
- Importancia de la empresa familiar en Chile y el mundo.
- Comprender los distintos roles que juegan los miembros de la familia en la empresa familiar.
- Cómo, por qué y cuándo pasar de una empresa familiar a una familia empresaria.
- Comprender el rol que juegan las Asociaciones de Familias Empresarias.

3. Empresas Familiares: Ventajas y Debilidades; Desafíos; Fracasos y Éxitos

- Ventajas
 - Innovación y Calidad de Productos y Servicios
 - Capital Paciente, Estabilidad y Adaptabilidad
 - Productividad Empresarial
- Debilidades
 - Aversión a compromisos y riesgos
 - Desinterés de las nuevas generaciones
 - Falta de renovación estratégica
 - Insatisfacción de requerimientos financieros simultáneos de la empresa y la familia.
 - Conflictos organizacionales que afectan la unidad familiar.
 - Percepciones de injusticia e inequidad y deficiente calidad de las comunicaciones y relaciones.
- Desafíos
 - Desarrollar y transmitir la vocación empresarial, el sentido de propiedad psicológica y la cultura familiar-empresarial.
 - Fortalecer el capital emocional y social de la empresa.
- Fracasos de la empresa familiar.

- Desaparición de la empresa y desunión de la familia.
- Éxito de la empresa familiar.
 - Rentabilidad y crecimiento sustentable. Valor de la empresa, fortaleza de mercado y competitividad.
 - Integración de las nuevas generaciones a posiciones estratégicas.
 - Unidad familiar y prevalencia de los valores familiares.
 - Desarrollo espíritu emprendedor.

4. Cómo lograr éxitos y proyectar una Empresa Familiar al futuro en el momento actual

- Megatendencias globales y su efecto sobre las empresas.
- Situación y perspectivas económica, social y política de Chile.
- Internacionalización de las empresas y de su cadena de valor.
- Institucionalización y profesionalización.
- Atracción talento externo a la familia.

5. Instrumentos de Gobierno de la Empresa y la Familia

- Gobierno Corporativo de la empresa : Roles (Accionistas, Directores y Gerentes) , Instrumentos, Principios y Drivers. Problemas y Buenas Prácticas.
- Gobierno de la Familia: Asamblea, Consejo, Protocolo Familiar, Pactos de Accionistas, Family Offices.

6. La Convivencia Intergeneracional y la Formación de los Líderes y las Nuevas Generaciones.

- Motivación de las nuevas generaciones por la empresa familiar.
- Convivencia intergeneracional: Desde los "Baby Boomers a los Z". Problemas y Oportunidades.
- Desarrollo de procesos de Formación de Líderes, Sucesión Gerencial y Directiva.

7. Los Instrumentos Societarios, Legales, Patrimoniales y Tributarios de la Familia Empresaria y la Empresa Familiar.

- Organización societaria, tributación empresas y socios.
- Régimen Matrimonial, Planificación Patrimonial, Donaciones, Testamento y Herencia.
- Temas de la Sucesión Patrimonial.

DOCENTES

Jaime Alé (Director Académico)

Ingeniero Comercial U. de Chile.

Director Cátedra de Familias Empresarias FEN U. Chile.

Andrés Vial Infante

Ingeniero Comercial MBA PUC.

Presidente Familias Empresarias de Chile-FEC.

Benjamin Trajman Grossman

Ingeniero Textil U. de Santiago.

Asesor Empresas Familiares.

Fundador y Gerente General CENAC Group.

Claudio Palma Heredia

Sociólogo U. de Chile. Director Ejecutivo, Asia Marketing Investigación de Mercados.

Christian Blanche

Abogado, Socio y Gerente General Tax Advisor y Presidente Comisión Tributaria Confederación de la Producción y del Comercio-CPC.

George Lever

Ingeniero Comercial Economista U. de Chile.

Economista Jefe.

Cámara Comercio de Santiago.

Rosa Madera Nuñez

Abogado de la U. de Oviedo-España y Master en Derecho Europeo U. de Saarbrücken en Alemania.

CEO Empatthy. Ex Directora Ejecutiva Fundación Ibáñez Atkinson.

Uwe Hasseldieck Paulmann

Ingeniero Civil Eléctrico y Master en Ingeniería Biomédica U. de Chile.

Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias U. Politécnica Madrid.

MBA UAI.

Director y Consultor Empresas Familiares.

INVITADOS

Arnaldo Flores Crocco

Ingeniero Comercial.
Socio Director Flores Corp.
Vicepresidente de Familias Empresarias de Chile.

Carlos Dumay Perlwitz

Empresario.
Socio Gerente General Empresas Dumay.
Director Tesorero CNC y Past Presidente CAVEM.

Gonzalo Jimenez Seminario

Ingeniero Comercial-Economista U. de Chile.
PhD U. de Liverpool.
Presidente y Fundador Proteus S.A.

Liliana Parada Fuentealba

Contador Auditor MBA IEDE Business School.
PADE u Andes.
Socia Directora CNG Consultoría.
Consejera Familias Empresarias de Chile-FEC.

Roberto Arrieta Rex

Ingeniero Civil Industrial U. Chile y PADE ESE U. Andes.
Presidente Ejecutivo Empresas VQ (Matriz Veterquímica).

ADMISIÓN

Dirección de Admisión

cdag@fen.uchile.cl
+569 50152477

Duración: 24 h

Valor: 48 UF

Inicio: 15/05/2024

Término: 03/07/2024

Horario: Miércoles de 09:00 a 13:00 hrs.

Requisitos de Ingreso

Llenar **formulario** de postulación especial en el siguiente link.

[IR AL FORMULARIO](#)

¿POR QUÉ LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA U. DE CHILE?



Certificado

Los alumnos recibirán un **Certificado entregado por la FEN de la U. de Chile** que cuenta con la acreditación AACSB.



Ranking

Rankeada como la mejor Escuela de Negocios con sus programas de MBA en Chile y #4 en Latinoamérica, según América Economía.



Académicos

Con postgrado y experiencia ejecutiva relevante, altamente calificados, permitiendo combinar teoría y experiencia real.

NUEVA SEDE

El programa se realizará de forma presencial en la nueva sede del Departamento de Administración FEN Universidad de Chile.

Sede Oriente

Edificio Génesis

Piso 9

Av. Apoquindo 6550

Las Condes

Región Metropolitana

Beneficios

- **Excelente conectividad**, ya que está ubicado en una de las avenidas más importantes de la ciudad de Santiago.
- El **edificio es asísmico** con disipadores de energía.
- Posee un **sistema de seguridad contra incendios** de primer nivel.
- **Disponibilidad de estacionamientos** para los profesionales que participen de los programas y parking público en el mismo edificio.



